



Kultūras ministrija



Latvijas Nacionālais kultūras centrs



## Latgales ekonomiskā telpa un tās aktuālie izaicinājumi. Kā kultūridentitāte var palīdzēt stiprināt Latgales ekonomisko telpu?

**Seminārs notiek 2021. gada 4. decembrī (10:00–15:00)**

**Vieta:** Daugavpils Universitāte (DU), Parādes ielā 1A, 130. telpa ar translāciju DU mājaslapā, *Facebook*, *Youtube*.

**Semināru organizē:** Latgaliešu kultūras biedrība (LKB) sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kultūras centru un 4. pasaules latgaliešu saieta rīcības komiteju (SaRIK).

### Semināra darba kārtība

<b>10:00– 10:10</b>	<b>Semināra atklāšana</b>	<b>Agris Bitāns, SaRIK</b> Dr. <b>Sandra Ežmale, SaRIK</b>
<b>I daļa</b> Moderators: <b>Dr. Sandra Ežmale, SaRIK</b>	<b>Latgales ekonomiskās telpas pievienotā vērtība un eksports</b> 1. Kas ir Latgales eksportprece? 2. Kas ir jādara, lai mazinātu šķēršļus tās realizēšanai pasaulē? 3. Kā kultūridentitāte var palīdzēt stiprināt Latgales ekonomisko telpu?	
<b>10:10– 11:00</b>	<b>Paneldiskusija</b> <i>Katrs diskusijas dalībnieks sniedz atbildes uz jautājumiem (līdz 5 min.).</i> <b>Konteksts:</b> Ir apstiprināta Latgales plānošanas reģiona attīstības programma 2021.- 2027.gadam, kurā ir minēts, ka 2017.gadā 100 Latgales lielākie eksporta uzņēmumi eksportēja preces ar kopējo vērtību 549 miljoni EUR, kas bija aptuveni 1/3 no reģiona 2017. gada IKP un 4,5% no valsts kopējā eksporta apjoma, savukārt 2018.gadā tas samazinājās par 30% un veidoja tikai 3,1% no kopējā valsts eksporta apjoma. Dokumentā ir secināts, ka kopumā Latgales reģiona ekonomika balstās uz zemas tehnoloģijas un zemas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības aktivitātēm, kuras ierobežo straujāku izaugsmi.	<b>Kaspars Abiks, Latvijas investīciju un attīstības aģentūras (LIAA) Eksporta veicināšanas nodaļas vadītājs</b> <b>Uldis Ameriks, SIA Laflora valdes priekšsēdētājs, Latvijas eksportētāju asociācijas "The Red Jackets" biedrs</b> <b>Iveta Maļina-Tabūne, Latgales plānošanas reģiona administrācijas vadītāja</b> <b>Nikolajs Pušņakovs, SIA "MIDIS" valdes priekšsēdētājs</b> <b>Jānis Igaunis, "Timber Kit" SIA</b>



Kultūras ministrija



Latvijas Nacionālais kultūras centrs



	<p><b>II daļa</b> Moderators: <b>Ņikita Kazakevičs</b>, LIAA Tehnoloģiju biznesa centrs</p>	<p><b>Uzņēmējdarbības (t.sk. jaunuzņēmumu) darbības riski un iespējas Latgalē.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kā mēs varam vērtēt jaunuzņēmumu ekosistēmu Latgales reģionā?</li> <li>2. Kas ir kritiskākie aspekti un lielākie izaicinājumi jaunuzņēmumu attīstībai Latgales reģionā, kuriem ir nepieciešams pievērst lielāku uzmanību?</li> <li>3. Kādi ir galvenie pasākumi, kas veicami privātajā un publiskajā sektorā Latvijā un Latgales reģionā, lai veicinātu jaunuzņēmumu attīstību?</li> </ol>
<p><b>11:05– 12:00</b></p>	<p><b>Paneldiskusija</b> <i>Katrs diskusijas dalībnieks sniedz atbildes uz jautājumiem (līdz 5 min.).</i> <b>Konteksts:</b> Tehnoloģiju laikmetā, kurā inovācijas kļūst arvien nozīmīgākas, jaunuzņēmumi ir daļa no atvērtās inovāciju pārneses modeļa, kuri meklē, virza, pozicionē un pieprasa radikālas pārmaiņas visās iespējamās jomās. Latvija ir viena no retajām valstīm pasaulē, kas ir izveidojusi atsevišķu likumu, atbalstot jaunuzņēmumus. Papildus Magnetic Latvia 14 reģionālie inkubatori, t.sk., 2 inkubatori Latgales reģionā piedāvā inkubācijas un pirms inkubācijas programmas jebkuras nozares projektiem. Savukārt Magnetic Latvia Startup sniedz startupei informatīvu un finansiālo atbalstu, veicinot inovatīvo biznesa ideju attīstību un izaugsmi, kā arī sekmējot Latvijas jaunuzņēmumu ekosistēmas atpazīstamību starptautiskā kontekstā. 2019.gada sākumā Latvijā ir reģistrēti 418 jaunuzņēmumi, no kuriem 83% ir jaunuzņēmumi vecumā līdz pieciem gadiem. 2021. gads jaunuzņēmumiem bijis līdz šim veiksmīgākais 10 gadu laikā, jo tieši šogad izdevies piesaistīt vislielākās investīcijas.</p>	<p><b>Skaidrīte Baltace</b>, LIAA Rēzeknes biznesa inkubatora vadītāja</p> <p><b>Regita Zeiļa</b>, Latvijas Sociālās uzņēmējdarbības asociācijas direktore</p> <p><b>Ārsts Einārs Kupats</b>, SIA "NeuroTech" (zīmols HEDDA) dibinātājs, ārsts neirologs</p> <p><b>Matīss Neimanis</b>, Buildit akseleratora vadošais partneris</p> <p><b>Ričards Križanovskis</b>, jaunuzņēmuma "UpMatched" vadītājs</p>
<p><b>12:00– 13:00</b></p>	<p><i>Pusdienu pārtraukums</i></p>	



Kultūras ministrija



Latvijas Nacionālais kultūras centrs



	<p><b>III daļa</b> Moderators: <b>Aivars Mackevičs</b>, tūrisma ziņu portāls <i>Travelnews.lv</i></p>	<p><b>Tūrisms kā Latgales ekonomikas augšupejas nozare</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latgales tūrisma priekšrocības Latvijas un Baltijas tūrisma kontekstā?</li> <li>2. Kas šobrīd kavē un veicina tūrisma nozares attīstību Latgalē?</li> <li>3. Kuri ir spilgtākie veiksmes stāsti, kas, izmantojot latgalisko kultūridentitāti, sasnieguši labus rezultātus?</li> <li>4. Latgales tūrisma stratēģijas un mārketinga galvenie akcenti latgaliskās kultūrvides saglabāšanā un attīstīšanā.</li> <li>5. Latgales tūrisma interneta vietne Latgale.Travel - Latvijas novada vizītkarte</li> </ol>
<p><b>13:00–13:50</b></p>	<p><b>Paneldiskusija</b> <i>Katrs diskusijas dalībnieks sniedz atbildes uz jautājumiem (līdz 3 min.).</i></p> <p><b>Konteksts:</b></p> <p>2020. gads viennozīmīgi bija pārmaiņu, izaicinājumu un pielāgošanās gads. Vispasaules pandēmijas ieviestās korekcijas skāra arī Latvijas, tostarp Latgales tūrisma nozari.</p> <p>Lai arī 2020. gadā Latgalē viesojās ~ 1 milj. tūristu, salīdzinot ar 2019. gadu, tas ir kritums pat par 40%. Savukārt tieši ārzemju tūristu skaita ziņā, kritums ir pat par 82%.</p> <p>Latgales plānošanas reģiona attīstības programmā 2021.- 2027. gadam tūrismā jomā ir noteikti šādi uzdevumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Latgales tūrisma klastera izveide uz Latgales tūrisma asociācijas bāzes;</li> <li>• Atbalsts ar Latgales reģiona tradīciju saglabāšanu un vēsturi saistītos tūrisma un kultūras objektos;</li> <li>• Tehnoloģiju ieviešana kultūras un tūrisma informācijas pieejamības veicināšanai;</li> <li>• Tūrisma produktu un pakalpojumu tematiskie tīklojumi u.c.</li> </ul>	<p><b>Līga Kondrāte</b>, Latgales Tūrisma asociācijas viceprezidente, Ludzas TIC vadītāja</p> <p><b>Vija Kudiņa</b>, Aglonas maizes muzeja saimniece, uzņēmēja</p> <p><b>Anna Rancāne</b>, Latgales tūrisma gide, dzejniece</p> <p><b>Dr. Andris Klepers</b>, Vidzemes Augstskola</p> <p><b>Dr. Elīna Vasiljeva</b>, Daugavpils Universitātes Humanitārās fakultātes dekāne</p>



Kultūras ministrija



Latvijas Nacionālais kultūras centrs



	<p><b>IV daļa</b> Moderators: <b>Dr. Artūrs Zeps,</b> Rīgas Tehniskās universitāte</p>	<p><b>Augstākās izglītības pievienotā vērtība Latgales reģionā</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kas darāms, lai veicinātu augstskolu ieguldījumu tautsaimniecībā?</li> <li>2. Kā veidot efektīvu augstskolu pārvaldību jaunā pārvaldības modeļa kontekstā? Svarīgākie veicamie uzdevumi.</li> <li>3. Kā attīstīt augstskolu starptautisko sadarbību un sadarbību ar industriju? Kādi ir priekšnoteikumi šādas sadarbības veidošanai?</li> </ol>
<p><b>13:55– 14:45</b></p>	<p><b>Paneldiskusija</b> <b>Konteksts:</b> Parādīt pētniecības un nozaru, uzņēmējdarbības sinerģijas iespējas un augstākās izglītības nozīmi straujākā inovāciju attīstībā Eiropā un pasaulē. Augstākās izglītības pārvaldības reformas gaita ir atkarīga no profesionālas sadarbības jaunievelētajai padomei ar augstākās izglītības iestādes akadēmisko personālu, mērķtiecīgi piesaistīta finansējuma, ambīcijas un izcilības pētniecības un studiju virzienu attīstībā. Tāpēc svarīgi ir izvirzīt ilgtermiņa un īstermiņa stratēģiskos mērķus, krietni pārliecinošāk iesaistīties nozaru, uzņēmējdarbības attīstībā, veidojot kopīgas iniciatīvas un platformas zinātnē un tautsaimniecībā.</p> <p>Kādās jomās katra augstskola redz sadarbības iespējas ar privāto un publisko sektoru? Kā studējošos studiju laikā aktīvāk iesaistīt lietīšķajā pētniecībā?</p> <p><i>Ekspertam ir 3 minūtes (katram jautājumam) redzējuma paušanai.</i></p>	<p><b>Dr. Angelika Juško-Štekele,</b> Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas (RTA) studiju prorektore <b>Dr. Maija Burima,</b> Daugavpils Universitātes (DU) studiju prorektore <b>Dr. Lienīte Litavniece,</b> RTA Projektu pārvaldības un tehnoloģiju pārneses kontaktpunkta vadītāja <b>Jānis Staris,</b> akciju sabiedrības “Latvijas finieris” padomes loceklis <b>Dr. Alīna Daņileviča,</b> DU Humanitāro un sociālo zinātņu institūta vadošā pētniece <b>Dr. Olga Lavriņenko,</b> DU Humanitāro un sociālo zinātņu institūta vadošā pētniece</p>

Semināru rezultātus un idejas ir plānots apkopot un iesniegt Ekonomikas, VARAM, Izglītības un zinātnes ministrijai ; Kultūras ministrijai – Latviešu vēsturisko zemju un kultūrtelpu attīstības plāna izstrādei, kā arī publicēšanai LKB tīmekļvietnē un apspriešanai Latgolys kongresā 2022. gada 27.–28. aprīlī.